



Sonderbedingungen für die Teilnahme am Partnerprogramm von RUNNERS POINT (Stand 02.02.2016)

1 Grundsätzliches

Websites mit rechtswidrigen, gewaltverherrlichenden oder pornographischen Inhalten sind von der Teilnahme am Partnerprogramm ausgeschlossen. Unzulässige Werbeumfelder sind in diesem Zusammenhang insbesondere Filesharing-Portale und Warez-Seiten. Nicht zulässig ist das Bewerben des Partnerprogramms über Adware sowie über Forced Clicks Programme.

2 Suchmaschinenmarketing

Suchmaschinenmarketing ist bei allen Suchmaschinen erlaubt. Allerdings ist Brand-Bidding nicht gestattet, d.h. die Brand „RUNNERS POINT“ darf nicht als Keyword gebucht werden, auch nicht in Variationen, Falschschreibweisen oder Wortkombinationen.

Direkte Verlinkungen sind erlaubt, d.h. die Brand darf als Display- und Ziel-URL sowie auch im Anzeigentext und der Überschrift angezeigt werden (jedoch nicht als Keyword in den Suchmaschinen gebucht werden).

3 Werbemittel

Es dürfen grundsätzlich nur von RUNNERS POINT zur Verfügung gestellte Werbemittel verwendet werden. Es dürfen keine selbst erstellten Werbemittel eingesetzt werden, es sei denn RUNNERS POINT erteilt dafür eine ausdrückliche Erlaubnis. Cookies dürfen nur bei tatsächlichem User-Click auf eines dieser Werbemittel von RUNNERS POINT gesetzt werden. Nicht gestattet ist es, Cookies bei Clicks auf den Schließen- Button oder bei Mouseover zu setzen. Das Setzen eines Cookies über ein unsichtbares Werbemittel oder durch das unsichtbare Laden der RUNNERS POINT Website ist verboten. D.h., es dürfen in diesem Zusammenhang keine PopUp, PopUnder, Frame, iFrame oder Layer eingesetzt werden, die beim User ein Cookie ohne dessen Mitwirkung (in Form eines Clicks) setzen. Wir behalten uns vor, Werbenetzwerke ohne Begründung vom Programm auszuschließen.

4 Produktdaten

Die RUNNERS POINT Produktdaten dürfen nur für eigene Websites / Preisvergleiche des Partners verwendet werden. In keinsten Weise verwendet werden dürfen die Produktdaten für die Google Produktsuche (Google Shopping).

5 PostView Tracking

PostView Tracking (also das Setzen von Cookies nach Einblendung eines Werbemittels ohne Click) ist grundsätzlich untersagt.

6 Websites

Die von RUNNERS POINT zur Verfügung gestellten Werbemittel dürfen nur auf den freigegebenen URLs eingebunden werden. Für den Einsatz auf weiteren Websites müssen diese separat angemeldet werden.

7 Gutschein-Richtlinien

Es dürfen nur Gutscheine beworben werden, die im Rahmen des RUNNERS POINT Partnerprogramms für den jeweiligen Partner ausdrücklich freigegeben wurden. Exklusive Gutscheine sind nur für die jeweiligen Affiliates freigegeben und dürfen ausschließlich von diesen beworben werden.

8 Verstöße

Ein Verstoß gegen diese Sonderbedingungen führt zur Kündigung der Partnerschaft und zur Stornierung aller Provisionen. Rechtliche Schritte behält sich der Programmbetreiber vor.

Ihr RUNNERS POINT Affiliate Management Team,

Edgar Suppes
Digital Marketing Specialist
Mail: edgar.suppes@footlocker.com
Tel.: +49 2361 40 49 207

Foot Locker Europe.com GmbH
Tiroler Straße 13A, 45659 Recklinghausen
Deutschland